

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**5 usos que te ayudan a medir
el Impacto Social**



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)

¿Qué puede aportar la IA a la medición de impacto?

La inteligencia artificial puede ayudarte a entender mejor los efectos de tus programas, analizar datos más rápido y tomar decisiones con más información.

En este carrusel te muestro 5 formas prácticas de usarla en tu estrategia de impacto.

TRESDOSU.COM

ANÁLISIS AUTOMATIZADO

de datos cualitativos

La IA permite analizar grandes volúmenes de entrevistas, focus groups o encuestas abiertas.

Puede identificar patrones de lenguaje, emociones, temas recurrentes o percepciones clave sobre los efectos del programa.

Ideal para extraer aprendizajes que no se plasman en un Excel.

PREDICCIÓN DE RESULTADOS

a partir de datos previos

La IA permite estimar resultados futuros (por ejemplo, tasa de abandono, empleabilidad futura o riesgo de exclusión) antes de que ocurran.

Ayudándote a tomar decisiones más informadas.

SEGMENTACIÓN AVANZADA de participantes

No todas las personas reaccionan igual ante una intervención.

La IA te ayuda a identificar perfiles con necesidades distintas, respuestas o niveles de impacto diferentes.

Adaptando mejor tu estrategia y siendo más eficaz.

CRUCE DE DATOS

con fuentes abiertas

La IA puede ayudarte a integrar datos propios con estadísticas oficiales, bases de datos públicas (como INE, Eurostat, OMS) o datos abiertos de otros proyectos.

Esto enriquece los indicadores y aporta contexto territorial o sectorial a tu análisis.

REDACCIÓN ASISTIDA

de informes de impacto

Herramientas que te ayudan a redactar partes del informe, proponer indicadores o adaptar el lenguaje según el público: financiadores, equipos o beneficiarios.

Una buena forma de ganar tiempo sin perder calidad.

**¿Y tú? ¿Has usado la IA en
algún otro proceso dentro
de tu entidad?**

**¡Te ayudamos a maximizar tu
impacto!**



**Consultora en
medición de
impacto social**



TRESDOSU.COM