

QUÉ PREGUNTAR

A TUS GRUPOS DE INTERÉS
PARA MEDIR EL IMPACTO
SOCIAL



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)

PREGUNTAR

para entender

Nuestra experiencia e informes de otras entidades sirven para tener una idea de cómo podemos impactar a los grupos de interés.

Pero es preguntándoles a ellos cuando reducimos el riesgo de fracaso del proyecto y ofrecemos lo que necesitan.

¿QUÉ PREGUNTAS nos ayudan?

**Algunas preguntas útiles para realizar
Focus Groups,
entrevistas individuales
o encuestas...**

**Preguntas para conseguir la máxima
información.**

¿QUÉ CAMBIARÍA O CAMBIÓ

**de tu vida por participar
en el programa?**

**Nos permite identificar los cambios que
han conseguido o esperan conseguir en
sus vidas.**

**También podemos preguntar “Del 1 al
10, cuánto has cambiado.**

¿ES UN CAMBIO IMPORTANTE?

¿Por qué?

Nos da información de los cambios más importantes para ellos

y cuáles podemos eliminar de nuestra medición por no ser relevantes.

¿CÓMO SABES QUE LO HAS CONSEGUIDO?

¿Qué evidencias
tienes?

Nos ayuda a definir los indicadores de
impacto que crearemos para medir el
cambio.

Tanto cualitativos como cuantitativos.

**¿HABRÍAS
EXPERIMENTADO
ESTOS CAMBIOS
si no hubieras estado
en el programa?**

**Identificamos cuál ha sido nuestra
aportación y quién más les ha
impactado.**

TRESDOSU.COM

¿Qué otras preguntas utilizas

con tus grupos de interés?



Consultora en
medición de
impacto social



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)