

ENCUESTAS

**5 claves para medir tu
impacto**



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)

ENCUESTAS

para medir el Impacto

Crear una encuesta eficaz para validar el impacto conseguido es fundamental para obtener datos relevantes y útiles.

La elección del tipo de preguntas depende del tipo de información que se busca, de los usuarios que responden y del nivel de detalle que se necesita.

Una buena elección de preguntas puede reducir tu tiempo de análisis.

PREGUNTAS ABIERTAS O CERRADAS

PREGUNTAS CERRADAS para
cuantificar y obtener datos específicos.

“¿Ha mejorado su calidad de vida
gracias a este proyecto? (Sí/No)”

PREGUNTAS ABIERTAS permiten
expresar pensamientos, experiencias.

Mejor al final.

“¿Cómo ha cambiado su situación
desde que comenzó?”

ESCALAS DE LIKERT

para medir percepciones

Miden la percepción de impacto y el grado de satisfacción de los participantes.

Define claramente los extremos y opciones para evitar dudas ("1: Nada satisfecho" y "5: Muy satisfecho")

“En una escala del 1 al 5, ¿cuán satisfecho está con los resultados obtenidos por el proyecto?”

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

para entender el contexto

Ayudan a recopilar datos sobre las características de los participantes y su relación con el proyecto. Y facilitan su análisis al ser respuestas fijas.

No olvides poner “Otro”

“¿Cuál es el área principal en la que ha notado un impacto positivo? Empleo - Salud - Educación - Reducción de pobreza - Otro”

PREGUNTAS DE VALORACIÓN FIJA

(Net Promoter Score - NPS)

Mide el nivel de recomendación del programa entre los participantes.

Evalúa el impacto desde la perspectiva de satisfacción.

“En una escala del 0 al 10, ¿cuán probable es que recomiende esta iniciativa a un amigo o colega? (0: Muy improbable, 10: Muy probable)”

CRITERIOS DEMOGRÁFICOS

para segmentar

Preguntas sobre edad, género, nivel de estudios o ubicación ayudan a entender el perfil de los beneficiarios y cómo varía el impacto según estos criterios.

Pon estas preguntas al final para evitar que sientan que proporcionan demasiada información personal.

“¿Cuál es su grupo de edad? 18-25 años, 26-35 años, Más de 35 años”

¿Qué tipo de preguntas utilizas más?

Las encuestas son un método para evaluar el impacto social conseguido



Consultora en
medición de
impacto



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)