

EL COSTE DEL DATO

**El coste oculto de conseguir
un dato en la medición de
impacto**



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)

La importancia del dato

No todos los datos tienen el mismo valor ni el mismo esfuerzo de recogida.

A veces el reto no está en diseñar indicadores, sino en cómo obtener la información de forma fiable, económica y sin desgastar a personas beneficiarias ni equipos.

DISPONIBILIDAD DEL DATO

Fuentes públicas

Antes de crear encuestas o sistemas nuevos, revisa si el dato ya existe en registros internos o fuentes oficiales.

Ejemplo: Un programa de empleabilidad puede usar datos del SEPE en lugar de preguntar a cada persona si ha encontrado empleo.

FRECUENCIA DE RECOGIDA

**Una vez, cada trimestre,
solo al final**

Cuanta más frecuencia, más carga para el equipo y más riesgo de perder calidad en la respuesta.

Ejemplo: Medir inserción laboral seis meses después suele dar tasas muy bajas de respuesta. O el control de asistencia diaria puede ser útil, pero quizá basta con un informe mensual.

COSTE EMOCIONAL DE LA PREGUNTA

La calidad

No todas las preguntas obtendrán respuestas reales. Algunas generan incomodidad, sesgos o rechazo. Esto no solo afecta la calidad de la respuesta, también puede dañar la confianza.

Ejemplo: Pedir datos sobre ingresos familiares puede ser sensible y poco fiable si no se garantiza anonimato.

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

Todos valoran lo mismo

No es solo “hacer preguntas”. Quien recoge la información debe entender la finalidad, el lenguaje adecuado y cómo anotar sin sesgos. Debe tener pautas claras para evitar errores.

Ejemplo: Si diferentes técnicos/as observan la misma actividad, deben usar el mismo criterio para registrar lo que ven.

EQUILIBRIO ENTRE CANTIDAD Y RELEVANCIA

No acumules datos “por si acaso”.
Cada pregunta debe tener una utilidad clara. Prioriza los indicadores que realmente se usarán.

Ejemplo: En un programa escolar, quizá no es necesario preguntar por la dieta de la familia si lo que se mide es asistencia a clase.

Conseguir un dato no es gratis: cuesta tiempo, recursos y confianza.

Diseña sistemas realistas y centrados en la información que realmente ayuda a tomar decisiones.



Consultora en medición de impacto social



[TRESDOSU.COM](https://tresdosu.com)